OPAVSKÁ
KULTURNÍ
ORGANIZACE

VÝROČNÍ ZPRÁVA
2025

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025

OBSAH

1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ORGANIZACI 6
   - 1.1. Předmět hlavní činnosti 6
   - 1.2. Předmět doplňkové činnosti 6
   - 1.3. Organizační členění 7
   - 1.4. Základní popis činnosti organizace 7
2. VYHODNOCENÍ PLNĚNÍ ÚKOLŮ, PRO KTERÉ BYLA PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE ZŘÍZENA 9
   - 2.1. Manažerské zhodnocení činnosti Opavské kulturní organizace 9
   - 2.2. Statistika návštěvnosti 10
   - 2.3. Zhodnocení práce organizace s jednotlivými cílovými skupinami 19
     - 2.3.1. Práce s dětmi 19
     - 2.3.2. Práce se seniory 19
     - 2.3.3. Práce s lidmi s hendikepem 22
   - 2.4. Propagační činnost organizace 22
3. ROZBOR HOSPODAŘENÍ PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE 24
   - 3.1. Náklady, výnosy a výsledek hospodaření, návrh na rozdělení zlepšeného výsledku hospodaření 24
   - 3.2. Mzdové náklady 29
   - 3.3. Pohledávky 29
   - 3.4. Závazky 30
   - 3.5. Plnění plánu hospodaření 31
     - 3.5.1. Specifikace nákladů a komentář k položkám, které vykazovaly rozdíl mezi plánem a skutečností více/méně než 10 % 32
   - 3.6. Peněžní fondy 32
   - 3.7. Péče o spravovaný majetek 34
   - 3.8. Čerpání účelových dotací v roce 2025 35
   - 3.9. Zpráva o výsledku kontrol 35
4. INFORMACE O TERMÍNU A ZPŮSOBU SEZNÁMENÍ ZAMĚSTNANCŮ PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE SE ZPRÁVOU O ČINNOSTI 37

www.oko-opava.cz

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025

1 KLÍČOVÉ FESTIVALY A NOVÉ VÝZVY – PŘEVZALI JSME ŠTAFETU!

- úspěšná realizace **68. ročníku festivalu Bezručova Opava**, který přilákal více než 2 500 návštěvníků
- převzetí organizačního a personálního zajištění **abonentních koncertů města**
- vyprodané hudební zážitky v kostele sv. Václava: koncerty **Igora Orozoviče, Kateřiny Marie Tiché** nebo vystoupení **Markéty Irglové a Glena Hansarda** v rámci Slunovrat Winter Edition
- prohloubení spolupráce s významnými partnery jako **Janáčkova filharmonie Ostrava** nebo **Svatováclavský hudební festival**

2 OPAVA JAKO ŽIVÁ GALERIE – UMĚNÍ NÁS BAVÍ!

- veřejný prostor **Arkád v letním období ožil hudebními podvečery a výtvarnými workshopy** a zaznamenal rekordní návštěvnost téměř 19 000 osob
- venkovní panelové výstavy (např. **Troppau 45** nebo **OPAM**) oslovily přímo v ulicích města přes 13 000 kolemjdoucích
- interaktivní hit roku: edukační výstava **Lidé odvedle** v Galerii Eisler s návštěvností přes 4 300 osob
- významné výstavní projekty v Domě umění: **35 let Institutu tvůrčí fotografie** či **Partie** zaznamenaly pozitivní ohlasy také odborné veřejnosti

3 VZDĚLÁVÁME A PROPOJUJEME GENERACE

- realizace **221 animačních programů**, které do našich expozic přivedly přes 4 100 žáků a pedagogů
- pokračování úspěšné **Senior akademie** a aktivní zapojení více než 70 seniorů do doprovodných programů
- pilotní projekt kreativních workshopů a přednášek realizovaný **přímo v opavských seniorcentrech**
- oblíbené letní **příměstské tábory** OKO pro děti prvního stupně základních škol

4 HISTORIE, KTERÁ JE ZÁŽITKEM!

- stálý zájem o tematické výstavy jako **Herrmannovic holka** či Počátky Opavy
- více než **40 komentovaných prohlídek** po historických skvostech Opavy (např. Breda, Švédská kaple, městský hřbitov)
- filmový dokument **Razumovští z Vikštejna – Odysea emigrace** a jeho úspěšná tour po celém regionu i premiéra ve Vídni
- tradiční hudební program **Velikonočního jarmarku** na Horním náměstí

5 MODERNÍ OKO – JSTE SOUČÁSTÍ NAŠEHO PŘÍBĚHU!

- uvedení **nové vizuální identity** a sjednocení grafického stylu organizace napříč všemi kanály
- dynamický rozvoj sociálních sítí **Facebook a Instagram** s důrazem na autentický video obsah a aktuální trendy
- plné nasazení **ticketingového systému GoOut** pro pohodlný online nákup vstupenek
- aktivní **tiskový servis a spolupráce** s Českou televizí, Českým rozhlasem a turistickým managementem regionu



www.oko-opava.cz

1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ORGANIZACI

Název organizace:	Opavská kulturní organizace, příspěvková organizace
Sídlo:	Ostrožná 236/46, 746 01 Opava
IČO:	75117398
Statutární orgán:	Mgr. Bc. Eva Týlová, DiS. – ředitelka
Zřizovatel:	Statutární město Opava

Opavská kulturní organizace je příspěvkovou organizací města, která vznikla na základě zřizovací listiny schválené Zastupitelstvem města Opavy na zasedání dne 18. 9. 2007 usnesením č. 12/6 ZM 07, z níž vyplývá, že hlavním účelem organizace je poskytovat široké veřejnosti služby v oblasti kultury, umění a společenského dění, zajišťovat osvětovou činnost a průběžně rozvíjet stálou expozici věnovanou historii města Opavy tak, aby dokumentovala duchovní a hmotný vývoj společnosti na území města. Zřizovací listina byla aktualizována a poslední platná zřizovací listina byla schválena Zastupitelstvem města Opavy na zasedání dne 19. 12. 2022 usnesením č. 75/3/ZM/22.

1.1. Předmět hlavní činnosti

- Organizace je kulturním, společenským a osvětovým zařízením, jehož účelem je zabezpečování činností a služeb sloužících k uspokojování potřeb celkového kulturního rozvoje města Opavy dle zřizovací listiny ze dne 18. 10. 2007.
- Systematický a průběžný rozvoj a provoz stálé expozice o historii statutárního města Opavy dokumentující vývoj společnosti a její hmotné a duchovní kultury na jeho území.
- Realizace dočasných tematických výstav z oblasti historie a současnosti statutárního města Opavy a z oblasti výtvarného umění.
- Organizace veřejných sbírek historických předmětů (včetně dokladů městského spolkového a veřejného života a dokladů městských řemesel a živností).
- Průvodcovská činnost v rámci stálé expozice a dočasných výstav v objektech spravovaných organizací a na území statutárního města Opavy v rámci kulturních a osvětových programů.
- Vzdělávací a osvětová činnost se zaměřením na historii a současnost města a umění (výtvarné, literární, hudební) pro předškolní a školní mládež, odbornou a laickou veřejnost všech věkových kategorií.
- Organizace vzdělávacích, osvětových a informačních akcí (konference, kongresy, porady, sympozia, semináře, kurzy, školení, veřejná projednávání a prezentace, autorská čtení, besedy, veřejné audiovizuální projekce apod.).
- Publikační činnost, tj. vydávání neperiodických publikací a činnosti spojené s jejich vydáváním veřejným šířením (prospekty, průvodce po stálé expozici, informační brožury, katalogy výstav, audiovizuální publikace, vzdělávací materiál, www stránky, databáze digitálních kopií vystavovaných a dalších exponátů).
- Organizace společenských akcí (plesy, společenská setkání, večírky).
- Organizace hudebních kulturních akcí (koncerty, hudební performance) a divadelních představení.
- Organizace audiovizuálních kulturních a osvětových děl (projekce filmů, multimediální projekce).
- Propagace činnosti související s plněním předmětu činnosti organizace.
- Zajišťování dalších aktivit vedoucích k celkovému kulturnímu rozvoji statutárního města Opavy.

1.2. Předmět doplňkové činnosti

Organizace je oprávněna vykonávat následující doplňkovou činnost dle platné zřizovací listiny:

- Krátkodobý a dlouhodobý pronájem a výpůjčka nebytových prostor bez poskytování jiných než základních služeb.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025

- Krátkodobý a dlouhodobý pronájem a výpůjčka movitých věcí bez poskytování jiných než základních služeb.
- Prodej suvenýrů a drobných upomínkových předmětů a zařízení jejich prodeje za úplatu.
- Zprostředkování prodeje uměleckých děl.
- Zajištění výroby reklamy, propagační a reklamní činnosti a uveřejňování reklamy pro právnické a fyzické osoby.
- Nákup zboží za účelem dalšího prodeje.

1.3. Organizační členění

Vedoucím organizace je ředitelka, která organizaci řídí, kontroluje její činnosti a přímo řídí úseky ustavené podle skutečného stavu a potřeb organizace. Organizační strukturu organizace tvoří ředitelka, vedoucí jednotlivých úseků a pracovníci jednotlivých oddělení či přímo spadající pod ředitelku. Přepočtený stav zaměstnanců v roce 2025 byl 17,75 osoby.

Opavská kulturní organizace spravuje tyto objekty:

- Obecní dům
- Dům umění a kostel sv. Václava
- Kaple sv. Kříže – Švédská kaple
- Arkády (jen obsahová náplň prostoru)

Opavská kulturní organizace se vnitřně člení na:

- sekretariát
- recepce
- ekonomka/účetní
- grafička
- správa a údržba budov
- technicko-produkční úsek
- úsek dramaturgie
- úsek expozice

1.4. Základní popis činnosti organizace

Opavská kulturní organizace (dále jen OKO) zajišťuje provoz:

- Obecního domu, ve kterém se nachází Kavárna Obecního domu (dlouhodobě pronajata), Klub Art (koncerty, besedy, přednášky, komorní divadelní představení), Galerie Eisler, Expozice Cesta města a prostory využívané ke krátkodobým pronájmům (Sál purkmistrů a Schösslerův salonek s terasou, která se rovněž využívá k pořádání společenských aktivit).
- Domu umění a kostela sv. Václava – jedná se o prostor bývalého dominikánského kláštera, ve kterém se nyní nachází ZUŠ Opava – výtvarný obor (dlouhodobý pronájem), restaurace U Přemka (dlouhodobý pronájem), Dům umění (galerie moderního umění) a kostel sv. Václava (multifunkční historický prostor určený zejména k výstavám, koncertům, divadelním performance, svatebním obřadům a komentovaným prohlídkám).

- Kaple sv. Kříže – tzv. Švédské kaple – jedna ze tří národních kulturních památek na území města Opavy. OKO kapli zpřístupňuje veřejnosti, pořádá zde komentované prohlídky, edukační programy a komorní společenské akce.
- Arkády (jen obsahová náplň prostoru) – veřejný prostor ve Dvořákových sadech. OKO řeší celoročně výstavy v tomto prostoru a především v letním období akce hudebního a výtvarného charakteru.

OKO plně zajišťuje hudební program Velikonočního jarmarku Opava, pořádá letní akce v Arkádách, na Terase Obecního domu, na Ptačáku a podílí se na dalších akcích jako např. Slezská muzejní noc, Festival Slunovrat / Festival Slunovrat Winter Edition, Festival Zlásky. Od roku 2025 si OKO převzalo plně přípravu a realizaci festivalu Bezručova Opava, abonentních koncertů města a dalších koncertů vážné hudby ve spolupráci např. s Janáčkovou filharmonií, Svatováclavským hudebním festivalem či ZUŠ Opava.

Nezbytnou činností jsou také kulturně-výchovné aktivity spojené s historií města Opavy a uměleckým – výtvarným oborem. Galerijní lektorské a edukační historické programy zajišťuje OKO celoročně, tematicky vždy v návaznosti na aktuální probíhající výstavy. V létě pak OKO pořádá příměstský tábor určený dětem 1. stupně ZŠ. Edukační aktivity jsou v průběhu roku cíleny také na seniorní klientelu.











2. VYHODNOCENÍ PLNĚNÍ ÚKOLŮ, PRO KTERÉ BYLA PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE ZŘÍZENA

2.1. Manažerské zhodnocení činnosti Opavské kulturní organizace

Rok 2025 byl pro Opavskou kulturní organizaci rokem stabilizace, rozvoje programových aktivit a cílené práce s návštěvníky napříč všemi věkovými skupinami. Činnost organizace vycházela ze zřizovací listiny a byla soustředěna na kvalitní správu svěřených objektů, rozvoj kulturní nabídky a posilování role organizace jako klíčového kulturního aktéra ve městě Opavě.

Po ekonomické stránce si organizace udržela stabilní fungování. Programová skladba byla nastavena efektivně s důrazem na vyváženost mezi vlastní produkcí, spolupracujícími projekty a pronájmy prostor. Tento přístup se pozitivně promítl nejen do návštěvnosti, ale i do celkové udržitelnosti provozu.

Z hlediska správy objektů a infrastruktury byla i nadále věnována systematická péče údržbě a modernizaci svěřeného majetku. Prostory jako Dům umění, kostel sv. Václava, Obecní dům či Švédská kaple byly využívány jak pro vlastní program, tak pro externí spolupráce, čímž se dařilo maximalizovat jejich potenciál.

Programová nabídka v roce 2025 byla mimořádně široká a diverzifikovaná. Významnou roli hrály výstavní projekty, koncerty, festivaly, komentované prohlídky i edukační aktivity. Jen Dům umění navštívilo více než 4 100 návštěvníků, přičemž mimořádný zájem zaznamenaly výstavy Institutu tvůrčí fotografie či projekt Partie. V tomto směru došlo sice k výraznému poklesu návštěvnosti oproti roku 2024, ale tomu dominoval výstavní projekt Imaginárium. Kostel sv. Václava potvrdil svou roli multifunkčního kulturního prostoru s návštěvností přesahující 8 100 osob, a to díky kombinaci vlastních akcí, spolupracích i pronájmů.

Velmi významnou složkou činnosti byly edukační a doprovodné programy. Expozice Cesta města zaznamenala více než 4 100 návštěvníků a animační programy pro školy navštívilo přes 4 100 účastníků, což potvrzuje silnou orientaci organizace na práci s dětmi a školami. Celkem bylo realizováno 221 animačních programů, což představuje výrazný objem systematické vzdělávací činnosti.

Dlouhodobě vysoký zájem veřejnosti byl patrný také u komentovaných prohlídek, panelových výstav ve veřejném prostoru a tematických akcí. Panelové výstavy v exteriéru města oslovily přibližně 16 000 návštěvníků, čímž významně přispěly k popularizaci historie a architektury Opavy.

V roce 2025 zároveň došlo k významné změně v oblasti dramaturgie organizace. Opavská kulturní organizace nově převzala personální i realizační zajištění vybraných klíčových kulturních aktivit, které byly dosud spravovány odborem Kancelář primátora. Jednalo se zejména o festival Bezručova Opava, abonentní koncerty vážné hudby a spolupráci s organizacemi zajišťujícími specializované koncerty vážné hudby, jako jsou Janáčkova filharmonie Ostrava či Svatováclavský hudební festival. Rok 2025 tak představoval přechodové období, během něhož docházelo k postupnému nastavování procesů a integraci těchto aktivit do struktury organizace. Přestože šlo o fázi adaptace, uvedené programové linie vnímáme jako zásadní součást kulturní nabídky města. Zároveň představují významnou příležitost pro jejich další rozvoj, inovaci a přizpůsobení aktuálním trendům i očekávání návštěvníků.

Festivalová činnost zůstala důležitým pilířem programové nabídky. 68. ročník festivalu Bezručova Opava přilákal více než 2 500 návštěvníků (placených i neplacených) a potvrdil svou pozici jedné z klíčových kulturních událostí regionu. Významné byly rovněž další projekty jako Další břehy či spolupráce na filmovém festivalu Jeden svět.

Specifickou roli sehrály také prostory Obecního domu a Arkád, které kombinovaly výstavní, komunitní i volnočasové aktivity. Arkády zaznamenaly návštěvnost téměř 19 000 osob, což potvrzuje jejich význam jako otevřeného veřejného prostoru pro široké spektrum návštěvníků.

V oblasti práce s cílovými skupinami se organizace nadále profilovala zejména směrem k dětem, rodinám s dětmi a školám. Současně byl posílen i segment seniorů prostřednictvím Senior akademie a doprovodných programů, které zaznamenaly velmi pozitivní odezvu. Pilotně byl odzkoušen program našich galerijních i muzejních edukátorek přímo v opavských seniorcentrech, kdy pracovnice OKO přichází s připraveným dopoledním programem „šitým na míru" klientům seniorcenter. Odzkoušela se realizace kreativního workshopu i přednáška na historické téma. Aktivita zaznamenala u klientů velmi pozitivní ohlas a v následném roce budou tyto aktivity dále rozšiřovány. Realizovány byly rovněž příměstské tábory a další specializované aktivity.

Komunikačně organizace pokračovala v důrazu na systematickou prezentaci svých aktivit a budování vztahu s veřejností. Důležitým prvkem zůstává propojení kulturní nabídky s identitou města a jeho historií. Došlo k výrazné obměně vizuálního stylu komunikačních médií OKO.

Rok 2025 lze celkově hodnotit jako úspěšný a stabilní. Opavská kulturní organizace naplnila své hlavní cíle, dále rozvíjela své aktivity a potvrdila svou nezastupitelnou roli v oblasti kultury, vzdělávání a komunitního života ve městě Opavě.

2.2. Statistika návštěvnosti

Objekty ve správě Opavské kulturní organizace zaznamenaly v roce 2025 stabilní a ve vybraných segmentech i velmi vysokou návštěvnost. Programová nabídka byla postavena na vyvážené dramaturgii kombinující vlastní produkci, spolupráce i externí akce, přičemž důraz byl kladen na kvalitu a cílenou práci s jednotlivými cílovými skupinami. Významnou roli sehrály koncerty, výstavní projekty, festivaly i edukační aktivity.

Mezi nejnavštěvovanější objekty patřil kostel sv. Václava s celkovou návštěvností přes 8 100 osob a Arkády, které oslovily téměř 19 000 návštěvníků. Dům umění zaznamenal více než 4 100 návštěvníků a výrazný zájem byl také o výstavy v Galerii Eisler a ve foyer Obecního domu. Stabilní návštěvnost si udržela Expozice Cesta města, kterou doplňoval rozsáhlý program komentovaných prohlídek a animačních aktivit.

Významným prvkem programové nabídky byly rovněž festivaly a tematické akce, zejména Bezručova Opava, a dále panelové výstavy ve veřejném prostoru, které oslovily široké spektrum návštěvníků. Dlouhodobě vysoký zájem přetrvává o edukační programy a komentované prohlídky, a to jak ze strany škol, tak široké veřejnosti.

Pro přehlednost je nezbytné návštěvnost rozdělit na jednotlivé objekty, jednotlivé prostory i jednotlivé dílčí aktivity.

Dům umění – celková návštěvnost: 4 107 návštěvníků *

název výstavy	doba trvání	návštěvnost
PETR HORÁLEK, DANIEL KLOSE – SPIRITUS UNIVERSI	1. 1. – 2. 2. 2025	568
PATŘIT SVĚTU – KOVAŘÍK, MARCHLEWSKA, LAUROVÁ, DEUTZ	21. 2. – 11. 5. 2025	635
TĚLO NA TĚLO – STIBOR, BOROVIČKA, KOCINA, KALHOUS, MACKŮ	30. 5. – 31. 8. 2025	580
35 LET INSTITUTU TVŮRČÍ FOTOGRAFIE FPF SLEZSKÉ UNIVERZITY V OPAVĚ	11. 9. – 30. 10. 2025	1 564
PARTIE – IVANA ŠTENCLOVÁ, PAVEL FORMAN, ROBERT KUSMIROWSKI	27. 11. – 31. 12. 2025	760

*) do návštěvnosti DOMU UMĚNÍ jsou započteni i návštěvníci doprovodných komentovaných prohlídek výstav

Kostel sv. Václava – celková návštěvnost: 8 123 návštěvníků

typ akce	popis akce	počet akcí / návštěvnost
svatební obřady 150 osob	sňatečné obřady, obvykle v termínu květen–září	3 / průměrná návštěvnost = 50 osob na 1 obřad
pronájem kostela 2 000 osob	1) Ples města Opavy – Magistrát města Opavy 21. 3. 2025 2) Natáčení videoklipu – rockmetalová skupina Kapriola 3. 5. 2025 3) 4 Rockeři s operní pěvkyní – koncert – Czech Rock Music s. r. o. 10. 5. 2025 4) Předávání maturitního vysvědčení – Sdružení přátel Mendelova gymnázia 6. 6. 2025 5) 2 koncerty – Lucie Bílá 18. 10. 2025 (návštěvnost x 2) 6) Koncert Markéty Irglové a Glena Hansarda – SLUNOVRAT WINTER EDITION 29. 11. 2025 7) Benefiční koncert Děti k dětem s hostem Dasha – Spolek Madleine 8. 12. 2025	8 / průměrná návštěvnost = 250 osob na 1 akci
akce ve spolupráci 3 250 osob	1) Abonentní koncert – Janáčkova filharmonie Ostrava, p. o. 7. 5. 2025 2) Abonentní koncert města Opavy Harmonia Caelestis / Tiburtina Ensemble 15. 5. 2025 3) Abonentní koncert – Janáčkova filharmonie Ostrava, p. o. 11. 6. 2025 4) Beethovenův Hradec / finálové kolo – koncert 14. 6. 2025 5) FESTIVAL SLUNOVRAT – 19.–21. 6. 2025 6) Abonentní koncert města Opavy Mistrovský dvojhlas 24. 6. 2025 7) Abonentní koncert – Janáčkova filharmonie Ostrava, p. o. 4. 7. 2025 8) Abonentní koncert města Opavy Mozart gala / Svatováclavský hudební festival 5. 9. 2025 9) TATTOO SESSION SILESIA 2025, středoevropské setkání tetovacích studií – Bekus Art style 3.–4. 10. 2025 10) Akademický den – Slezská univerzita v Opavě – Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě 14. 10. 2025 11) SLUNOVRAT WINTER EDITION 7.–8. 11. 2025 – D. Kraus Gipsy Brothers, Savana Funk aj. 12) Poslyšte s radostí naše zpívání – vánoční koncert pěveckého sboru Domino – 11. 12. 2025 13) NA VANOCE DLUHE NOCE – vánoční koncert folklórních souborů Střediska volného času Opava 14. 12. 2025	13 / průměrná návštěvnost = 250 osob na 1 akci
akce festivalu Další břehy 338	1) HUDBA BEZ HRANIC: OPAVSKÉ DĚTI ZPÍVAJÍ S NAOMI FARAN – koncert 5. 4. 2025	318 + 20 VIP
akce festivalu Bezručova Opava 682	1) 420PEOPLE & The Pearls – koncert 21. 9. 2025 2) Kateřina Marie Tichá & Bandjeez – koncert 26. 9. 2025	120 + 15 VIP 497 + 50 VIP
vlastní akce 1 703 osob	1) Igor Orozovič – koncert 17. 5. 2025 2) Komentované prohlídky a animační programy 3) Svatováclavské komentované prohlídky 28. 9.	273 + 20 VIP 1 092 + 96 dopr. 212 + 10 VIP

Refektář Domu umění – celková návštěvnost: 513 návštěvníků (460 + 53 VIP návštěvníků)

Cyklus přednášek – Mistři světového malířství 2025	počet	návštěvnost
MSM: Caravaggio	1	69 + 4 VIP
MSM: Caspar David Friedrich	1	31 + 7 VIP
MSM: Edvard Munch	1	42 + 7 VIP
MSM: Giotto di Bondone	1	50 + 5 VIP
MSM: Mark Rothko	1	28 + 5 VIP
MSM: Michelangelo Buonarroti	1	67 + 5 VIP
MSM: Peter Paul Rubens	1	12 + 5 VIP
MSM: Rembrandt van Rijn	1	43 + 5 VIP
MSM: Sandro Botticelli	1	50 + 5 VIP
MSM: Vincent van Gogh	1	68 + 5 VIP

Klub Art – Obecní dům – celková návštěvnost: 4 053 návštěvníků (3 538 + 515 VIP návštěvníků)

počet akcí – koncerty, přednášky, stand-up aj.	návštěvnost
33 akcí se vstupným + 7 akcí bez vstupného	2 054 prodaných vstupenek
	298 návštěvnost zdarma
Festival JEDEN SVĚT 24. 3. – 4. 4. 2025	157 veřejnost + 1 037 žáků + 64 pedagogů
Festival DALŠÍ BŘEHY – 3 akce se vstupným + 2 akce bez vstupného	99 platících návštěvníků + 133 bez vstupného
Festival NA CESTĚ	70 návštěvníků bez vstupného
Festival BEZRUČOVA OPAVA – 3 akce	127 + 14 VIP návštěvníků

Léto na Terase – Obecní dům – celková návštěvnost: 255 návštěvníků

počet akcí – koncerty, zábavná show	návštěvnost
33 akcí se vstupným + 7 akcí bez vstupného	210 prodaných vstupenek
	45 návštěvnost zdarma

Galerie Eisler – Obecní dům – celková návštěvnost: 5 090 návštěvníků *)

název výstavy	doba trvání	návštěvnost
ANIMÁKUM (interaktivní výstava)	1.–5. 1. 2025	39 platících
LIDÉ ODVEDLE (edukativní výstava)	17. 1. – 26. 6. 2025	4 373**
JEŠTĚ JSME VE VÁLCE (komiksová výstava)	15. 7. – 5. 10. 2025	276**
DĚTI ZE SRDCE (obrázky malované dětmi)	22. 10. – 31. 12. 2025	402**

*) do návštěvnosti GALERIE EISLER OD jsou započteni i návštěvníci animačních programů
**) výstava bez vstupného

Foyer Kavárny Obecního domu – celková návštěvnost: 4 900 návštěvníků *)

název výstavy	doba trvání	návštěvnost
TOMÁŠ KUPKA – ZAČÁTEK (FOTOGRAFIE)	1. 1. – 2. 2. 2025	400
ANNA BOROVIČKOVÁ ROČKOVÁ – SLEDUJ NÁKLAĎÁK, JAK VYKLÁPÍ HLÍNU (KOLÁŽE)	4. 2. – 23. 3. 2025	800
MŮJ SVĚT (FOTOGRAFIE)	24. 3. – 4. 5. 2025	500
STUDIJNÍ PRÁCE ŽÁKŮ ZUŠ OPAVA	5. 5. – 2. 6. 2025	400
STANISLAV BAČOVSKÝ – ZMIZELÝ SVĚT TEXTILU (FOTOGRAFIE)	4. 6. – 31. 8. 2025	1 200
JANA KOLLER A EVA JAKŠOVÁ – KDYŽ KVĚTINY ŠEPTAJÍ (OBRAZY Z LISOVANÝCH KVĚTIN)	4. 9. – 2. 11. 2025	800
NEMOCNICE V OBRAZECH (FOTOGRAFIE)	3. 11. – 30. 11. 2025	400
DĚTI ZE SRDCE (OBRÁZKY MALOVANÉ DĚTMI)	1. 12. – 31. 12. 2025	400

*) návštěvnost FOYER KAVÁRNY OD je určena kvalifikovaným odhadem (1 měsíc = 400 osob)

Expozice Cesta města – Obecním dům – celková návštěvnost: 4 132 návštěvníků

název výstavy	doba trvání	návštěvnost
DĚJINY OPAVY – STÁLÁ EXPOZICE	CELOROČNĚ	4 132
POČÁTKY OPAVY – PŘÍBĚH VZNIKU JEDNOHO Z NEJSTARŠÍCH MĚST ČESKÉ REPUBLIKY	1. 1. – 16. 3. 2025	781
HERRMANNOVIC HOLKA	17. 4. – 31. 12. 2025	3 351

*) do návštěvnosti Expozice nejsou započítáni návštěvníci komentovaných prohlídek a přednášek

Animace pro školy a veřejnost

Animační programy Expozice Cesta města	návštěvnost
109 programů	2 019 návštěvníků

Expozice Cesta města – komentované prohlídky – celková návštěvnost: 1 791 návštěvníků (806 platících + 985 zdarma)

místo / téma komentované prohlídky	počet prohlídek	návštěvnost
OD Breda a Weinstein	2 + 37 zdarma	50 + 810 zdarma
Architektonické stopy první republiky v historickém jádru Opavy	1	16
Barokní Opavou	2	17
Den válečných veteránů na Městském hřbitově	1	23
Kaple Božského srdce páně (Marianum)	5	172
Kostel sv. Hedviky	2	29
Konkatedrála Nanebevzetí Panny Marie	5	78
Kostel sv. Vojtěcha	2	32
Kostel sv. Petra a Pavla a hřbitov	1	25
Městské koupaliště	2	48
Městský hřbitov – Opavské osobnosti období monarchie a první republiky	1	15
Městský hřbitov: Opavští podnikatelé	1	12
Městský hřbitov: Osobnosti církevního života	1	3
Opava secesní	2	26
Opavské hradby	2	19
Po stopách architekta Otto Reichnera	1	12
Po stopách opavské šlechty	2	18
Proměny opavských promenádních parků	1	6
Proměny opavských ulic – Panská ulice a Masarykova třída	3	29
Zmizelá Opava	2	30
Židovskou Opavou	2	29
Židovský hřbitov: Osobnosti, symbolika	2	41
Svatováclavské komentované prohlídky – kostela sv. Václava	2	57
KP výstavy Troppau 45 / Opava v roce nula	1	19
KP pro Senior akademii	4	175

Panelové výstavy – exteriér města Opavy a Dolní Životice

název panelové výstavy	doba trvání	návštěvnost
TROPPAU 45 / OPAVA V ROCE NULA	24. 4. – 17. 6. 2025	5 000
OPAM (Opavský architektonický manuál): Architektura Opavy v letech 1918–1938	18. 6. – 31. 8. 2025	8 000
RAZUMOVŠTÍ Z VIKŠTEJNA A DOLNÍ ŽIVOTICE	15. 8. – 31. 10. 2025	3 000

*) návštěvnost panelové výstavy je určena kvalifikovaným odhadem (1 měsíc = 3 000 osob)

Exteriér města Opavy

Pietní akt – Kameny zmizelých rodině Herrmann	počet	návštěvnost
Hrnčířská ulice před domem č. 3, Opava 12. 6. 2025	1	50

Přednášky – celková návštěvnost: 168 platících návštěvníků

název přednášky	počet přednášek	návštěvnost
Dějiny Opavy v kostce	1	72
Herrmannovic kluk & Herrmannovic holka – beseda s rodinou	1	34
Konec 2. světové války na území Opavského Slezska	1	45
Mých 672 dnů / Ghetto Terezín a deníky Evy Herrmannové	1	17

Promítání Razumovští z Vikštejna v prostorách OKO – celková návštěvnost: 206 platících návštěvníků

Razumovští z Vikštejna – Odysea emigrace	počet promítání	návštěvnost
22. a 23. 1. 2025 Klub Art	2	160
5. 3. 2025 Sál purkmistrů	1	46

Promítání Razumovští z Vikštejna mimo prostory OKO – celková návštěvnost: 2 449 návštěvníků

Razumovští z Vikštejna – Odysea emigrace	počet promítání	návštěvnost
Premiéra Opava – Kino Mír	1	500
Dolní Životice	2	325
Staré Těchanovice	1	35
Vítkov	1	256
Melč	1	125

Radkov	1	115
Univerzita třetího věku – Opava	1	60
Archiváři – Opava 1	1	15
Klub svaté Anežky	1	31
Hlučín	1	40
Hradec nad Moravicí	1	132
Slezskoostravský hrad	1	35
Heřmanice u Oder	1	40
Slezské zemské muzeum	2	120
Vídeň	1	60
Štáblovice	1	50
Větřkovice	1	70
Jánské Koupele	1	90
Raduň	1	85
Vikštejn	1	70

Exkurze

Po stopách hrabat Razumovských – komentovaná prohlídka – 50 platících návštěvníků

Razumovští	počet	návštěvnost
Dolní Životice 19. 10. 2025	2	50

Promítání Na útěku – tragický osud rodiny Davida Weinsteina – 239 platících návštěvníků

místo	počet	návštěvnost
Klub Art 15. 1. 2025	2	159
Sál purkmistrů 9. 7. 2025	1	80

Švédská kaple – komentované prohlídky/přednášky – celková návštěvnost: 123 platících návštěvníků

Švédská kaple od 07–09/2025	počet prohlídek	návštěvnost
Dušičková KP Židovského hřbitova a Švédské kaple ke Dni válečných veteránů	1	22
Silnice pro Opavsko / Barabové a rodina Migliarinů	1	11

Když kaple vypráví	1	43
Kaple sv. Kříže – historie, architektura, fresky	1	9
Švédská kaple a Kateřinský hřbitov	2	38

Švédská kaple – volně přístupné prohlídky bez vstupného – celková návštěvnost 1 076 návštěvníků

Švédská kaple	návštěvnost
Víkendové prohlídky od 06–09/2025 a mše svatá	1 076

Akce pro děti 2025

Dračí stezka II. – hledačka/questing pro děti od 8 let v doprovodu rodičů	leden–březen
Městská hra s Herrmannovic holkou pro děti od 8 let v doprovodu rodičů	červenec–srpen

FESTIVAL BEZRUČOVA OPAVA 68. ročník 12.–26. 9. 2025 – 1 609 platících návštěvníků + 955 neplatících návštěvníků

název akce	místo konání	návštěvnost
Jízda časem / Drums & Drinks 12. 9. – zahájení festivalu	Horní náměstí, Opava	500 zdarma
Jízda časem / komentované prohlídky 13. 9.	Horní náměstí, Opava	40 zdarma
Od vody ke světlu – dokument + koncert 13. 9.	kino Odboj	144 pl + 20 VIP
Bezruč trip 14. 9.	Srub Petra Bezruče v Ostravici	24 pl + 5 VIP
Sněhurka – loutková pohádka 14. 9.	Loutkové divadlo Opava	211 platících
Mezi kamenem a nebem – mše svatá 14. 9.	Švédská kaple	85 zdarma
Vzpomínka na Petra Bezruče 15. 9.	Městský hřbitov	40 zdarma
Když kaple vypráví 15. 9.	Švédská kaple	43 platících
Poezie zpátky lidem – poetický večer 16. 9.	Klub Art	31 pl + 4 VIP
Noc literatury 17. 9.	Knihovna Petra Bezruče	34 zdarma
Divadlo Básník 18. 9.	Klub Art	14 pl + 2 VIP
Přepište Bezruče – podcast 19. 9.	Klub Art	82 pl + 8 VIP
S Heblem na Bezručovu vyhlídku – hudební výšlap 20. 9.	Hradec nad Moravicí	50 zdarma
Genesis Touch – koncert 20. 9.	zahrada Minoritu	140 pl + 10 VIP

Herrmannovic holka – workshop a beseda s autorkami knihy Herrmannovic holka 21. 9.	Obecní dům – Expozice	8 pl + 6 VIP
Om a Oma – představení 21. 9.	Loutkové divadlo Opava	127 pl + 3 VIP
Bezručovské odpoledne – kreativní program a komentovaná prohlídka 21. 9.	Památník Petra Bezruče	22 platících
420PEOPLE & The Pearls – taneční vystoupení WHERE a koncert 21. 9.	Dům umění a kostel sv. Václava	120 pl + 15 VIP
Duo LáVy, Petr Bezruč a vy? – koncert 22. 9.	Kupé	46 platících
Švejk 2025 – promluvy 23. 9.	Knihovna Petra Bezruče	22 pl + 4 VIP
Stužkonoska modrá – recitační soutěž 24. 9.	Obecní dům – Sál purkmistrů	30 soutěžících + hosté
Večer filmových dokumentů 24. 9.	Kinosál Hauerova a Unisféra	75 zdarma
Poe – literárně-hudební večer 25. 9.	kostel sv. Janů	78 pl + 4 VIP
Kateřina Marie Tichá & Bandjeez – koncert 26. 9.	kostel sv. Václava	497 + 50 VIP

VELIKONOČNÍ JARMARK od 4.–6. 4. 2025 na Horním náměstí v Opavě
Jarmark plný dobrého jídla, pití a řemeslných výrobků/Velikonoční dílny/tradice/koncerty

Ptačák – 19. 7. 2025 od 13:00–23:00 hodin sady Svobody

Arkády – celková návštěvnost: 18 850 návštěvníků

název výstavy/akce	doba trvání	návštěvnost
Pošty a poštovní historie na Opavsku (1850–1938)	1. 1. – 20. 2. 2025	1 500
Humorem proti strachu – Jiří Winter Neprakta (výstava v rámci festivalu Další břehy)	3. 3. – 24. 4. 2025	3 000
Červený kříž v Opavě	26. 4. – 15. 6. 2025	2 250
Den s Červeným křížem – akce s programem, vernisáž, historické ukázky	27. 4. 2025	300
Moje planety – Vojtěch Král	19. 6. – 31. 8. 2025	3 700
Hudební odpoledne se Sylvou Pekařovou a Veronikou Frélichovou – koncert	26. 6. 2025	300
BOSOBOS	3. 7. 2025	300
Margecínová a Foltýn	10. 7. 2025	300
Arkády MUSIC CHILL S BUDKOU – soboty od 15 hod.	12. 7., 2. a 16. 8.	900
Alexandra Špruncová & Bronislav Dorko	17. 7. 2025	300
AV BEAT OF YESTERDAY	24. 7. 2025	300

Kreativní dílničky s Budkou – tvoření pro všechny	24. 7. a 21. 8. 2025	600
Dominik Fajkus & host	31. 7. 2025	300
JAZZ APPLES	7. 8. 2025	300
Lucie Deutsch, Natálie a Branislav Dorko	14. 8. 2025	300
NAVAREZ	21. 8. 2025	300
Janáček/Kavka Duo	28. 8. 2025	300
Církevní konzervatoř Německého řádu Opava	4. 9. 2025	300
Zahájení festivalu Den architektury & Vyhlášení výsledků ceny J. M. Olbricha – vernisáž a výstava	3. 10. 2025	300
Sláva železnici! Sláva páře! – výstava ke 170. výroční příjezdu prvního vlaku do Opavy	11. 11. – 31. 12. 2025	3 000

*) návštěvnost Arkád je určena kvalifikovaným odhadem (1 měsíc = 1 500 osob / výstava, 1 akce = 300 osob)

2.3. Zhodnocení práce organizace s jednotlivými cílovými skupinami

Opavská kulturní organizace se dlouhodobě zaměřuje především na tyto cílové skupiny: děti (žáci mateřských, základních a středních škol) a rodiny s dětmi. Větší pozornost věnuje OKO také seniorní klientele a lidem s hendikepem.

2.3.1. Práce s dětmi

Jak vyplývá ze statistiky návštěvnosti uvedené výše, je cílová skupina „děti" jednou z prioritních pro Opavskou kulturní organizaci. Cílení je především na děti základního a předškolního vzdělávání, okrajově pak na teenagery. Důležitou cílovou skupinou jsou také rodiny s dětmi.

V roce 2025 byly realizovány 2 turnusy příměstských táborů pro 27 dětí.

- příměstský tábor 1 turnus: 7.–11. 7. 2025, 14 dětí
- příměstský tábor 2. turnus: 14.–18. 7. 2025, 13 dětí

2.3.2. Práce se seniory

Také v roce 2025 se Opavská kulturní organizace zapojila do spolupráce s odborem školství Magistrátu města Opavy v rámci akce Senior akademie. Více než 70 aktivních seniorů navštěvovalo po dobu téměř tří měsíců každý týden přednášky konané v Sále purkmistrů Obecního domu a následně se zájemci účastnili také doprovodného programu organizovaného právě OKO. Jednalo se o aktivity zaměřené na historii i umění a zájem ze strany seniorů byl opravdu značný. Níže kompletní přehled doprovodného programu:

datum	aktivita	poznámka
13. 2.	*Projekce filmu*	**Razumovští z Vikštejna. Odysea Emigrace** / projekce filmu + beseda s tvůrci Václavem Hájkem a Ivanou Malouškovou / 70 minut + beseda

20. 2.	*Komentovaná prohlídka*	**Dějiny Opavy v kostce** / začátek v Sále purkmistrů – promítání filmu Obživlá Opava, následně přesun do Expozice, seznámení se s architekturou na příkladu Modelu Opavy, Požárního obrazu, na závěr interaktivní hra – Proměny Opavy / 60 minut
27. 2.	*Komentovaná prohlídka výstavy*	**Lidé od vedle** / Galerie Eisler / 60 minut
6. 3.	*Projekce filmu*	**Rok 1989 z dopisů psaných přes železnou oponu**
13. 3.	*Přednáška*	**Náboženské památky Opavy (kostely, kláštery a synagoga)** 60 minut
20. 3.	*Komentovaná prohlídka výstavy*	**Patřit světu** / Dům umění – začátek v atriu / 60 minut
10. 4.	*Přednáška*	**Zmizelá Opava / 60 minut** přednáší Petra Kaniová (Národní památkový ústav, ÚOP v Ostravě)
17. 4.	*Workshop*	**Trénink paměti** / představení možnosti tréninku paměti s praktickými ukázkami / 60 minut
24. 4.	*Projekce filmu*	**Na stupních vítězů** / 95 minut
	Komentovaná prohlídka – 1. skupina	**Breda a Weinstein** / komentovaná prohlídka objektem / 60 minut
15. 5.	*Projekce filmu*	**Na stupních vítězů** / 95 minut
	Komentovaná prohlídka – 2. skupina	**Breda a Weinstein** / komentovaná prohlídka objektem / 60 minut

Anotace promítaných filmů:

Razumovští z Vikštejna. Odysea emigrace
Dokumentární film o spletitém příběhu šlechtického rodu úzce spjatého s Opavou, Melčí, Dolními Životicemi, Jánskými Koupelemi, Radkovem a Vítkovem. Film je vzpomínkou na rodinu, která zanechala trvalou stopu na Opavsku, mimo to však ilustruje širší rámec vztahů mezi západem a východem Evropy a peripetiemi historie neklidného 20. století. Razumovští, potomci významné ruské šlechtické rodiny, jsou s Opavskem spjati od počátku 80. let 19. století, kdy hrabě Kamillo Razumovský kupuje velkostatek Horní Vikštejn (dnes Dubová, místní část obce Radkov). Za několik let se však v jejich majetku ocitly velkostatek Melč, lázně Jánské Koupele a velkostatek Dolní Životice. Právě zámek v Dolních Životicích se stal od počátku 20. století hlavním sídlem rodiny a byl jím až do roku 1946, kdy vlivem politické situace musela rodina sídlo opustit. Uchýlili se do Vídně, kde jejich potomci žijí dodnes.

1989: Z dopisů psaných přes železnou oponu
Petrovi Kořínkovi je 21 let, pochází z Pardubic, poslouchá undergroundové kapely, čte samizdatové knihy, ve škole má problémy kvůli svým dlouhým vlasům. A sní o emigraci. Je totiž začátek roku 1989 a nic nenasvědčuje tomu, že by se v komunistickém Československu dočkal svobody. „Nedovedu si představit, že bych v tom policejním státě, kde o mém životě rozhoduje pořád někdo jiný, žil dál," píše rodičům v dopise, který hází do schránky chvíli před tím, než 7. února 1989 nasedá do vlaku mířícího do Paříže.

https://www.jsns.cz/lekce/329430-span-id-0-span-1989-z-dopisu-psanych-pres-zeleznou-oponu#film

Na stupních vítězů
Citlivé, formálně vytříbené a místy úsměvné portréty představují pět atletů, kteří se ve skromných podmínkách připravují na 18. mezinárodní seniorské mistrovství světa ve finském Lahti. Tvůrci snímku nám výmluvně ukazují, kolik zdravého ducha, svěží mysli a obdivuhodné kondice je možné uchovat ve starém těle; ať jde o stoletého Vídeňana Alfreda Proksche, který ve volném čase maluje ženské akty, 94letou italskou diskařku Gabre Gabric-Calvesi, 93letého sveřepého sprintera ze Stockholmu Herberta Liedtkeho či 82letého skokana do výšky Jiřího Soukupa z Hradce Králové. Příprava na mistrovství i samotné závody, při nichž nechybí nervozita ani pravá sportovní rivalita, pro ně představují především závod s časem. Snímek nahlíží i do soukromí seniorských atletů, pro něž není největší výzvou pokoření světového rekordu, ale jejich věk. Přesto doufají, že příští rok bude jejich výkon ještě o stupínek lepší.

https://www.promitejity.cz/detail-filmu/11-na-stupnich-vitezu

V roce 2025 OKO pilotně odzkoušelo program našich galerijních i muzejních edukátorek přímo v opavských seniorcentrech, kdy pracovnice OKO přišly s připraveným dopoledním programem „šitým na míru" klientům seniorcenter. Odzkoušela se realizace kreativního workshopu i přednáška na historické téma. Aktivita zaznamenala u klientů velmi pozitivní ohlas a v následném roce budou tyto aktivity dále rozšiřovány. Výhledově bude potřeba také edukace samotných pracovnic OKO, jelikož seniorní klientela má své specifické potřeby a vyžaduje jiný přístup, než jsou edukátorky zvyklé u dětí. Z ohlasů a zájmu a rovněž stále se rozšiřující klientele seniorcenter bude do budoucna potřeba zvážit také posílení personálního týmu edukátorek. Ze strany města se jistě bude jednat o podporovanou službu této dynamicky narůstající cílové skupině.

ANIMAČNÍ PROGRAMY V RÁMCI GALERIJNÍ ČINNOSTI:

Celkový počet animačních programů pro školy za rok 2025: 221 animací
Animační programy navštívilo 3727 žáků a 375 pedagogů, celkem 4 102 návštěvníků

- Krása nebeská – 2 animace / 27 žáků, doprovod 2, celkem 29 návštěvníků
- Na každém rohu vidím sochu – 3 animace / 62 žáků, doprovod 3, celkem 65 návštěvníků
- Hlava plná barev – 41 animací / 676 žáků, doprovod 79, celkem 755 návštěvníků
- Lidé odvedle – 125 animací / 2008 žáků, doprovod 213, celkem 2221 návštěvníků
- Mezi světy/anglicky – 1 animace / 22 žáků, 2 pedagogové, celkem 24 návštěvníků
- Mezi světy – 3 animace / 57 žáků, 4 pedagogové, celkem 61 návštěvníků
- Okolab – 24 animací / 437 žáků, doprovod 38, celkem 475 návštěvníků
- Město v čase – 1 animace / 26 žáků, 1 doprovod, celkem 27 návštěvníků
- Pod jednou střechou – 10 animací / 194 žáků, doprovod 19, celkem 213 návštěvníků
- Pod povrchem – 11 animací / 218 žáků, doprovod 14, celkem 232 návštěvníků

ANIMAČNÍ PROGRAMY PRO VEŘEJNOST:

Workshop Lidé odvedle
15. 2. 2025
8 návštěvníků – 3 děti, 5 dospělých

Workshop Lidé odvedle: Kafira
12. 4. 2025
10 návštěvníků – 4 děti, 6 dospělých
Za rok 2025 proběhly 2 animace pro veřejnost, kterých se zúčastnilo celkem 18 návštěvníků.

2.3.3. Práce s lidmi s hendikepem

Naše organizace aktivně spolupracuje se školami a spolky, které se věnují práci s lidmi s hendikepem. Společně vytváříme programy, které jsou přístupné, interaktivní a inspirující pro všechny. Snažíme se přizpůsobit kulturní zážitky tak, aby si je mohli užít i lidé se specifickými potřebami. Díky této spolupráci otevíráme svět umění, historie a kreativity širšímu publiku. Věříme, že kultura by měla být dostupná pro každého, bez ohledu na překážky. V roce 2025 probíhala v Galerii Eisler Obecního domu výstava „Lidé odvedle“, která hravou a velmi interaktivní formou seznamovala s běžným životem lidí s různou formou hendikepu. Výstava byla realizovaná ve spolupráci s Nadací Sirius a měla velký ohlas u široké veřejnosti i opavských organizací podporujících aktivní život lidí s hendikepem.

2.4. Propagační činnost organizace

V průběhu roku 2025 pokračovala Opavská kulturní organizace v digitalizaci prodeje vstupenek, přičemž plně využívala ticketingový systém GoOut. Ten umožňuje jak online rezervace v případě bezplatných akcí, tak přímý nákup vstupenek, což výrazně zpřehlednilo evidenci návštěvnosti a poskytlo cenná data pro další plánování a cílení marketingových aktivit. Náklady spojené s provozem systému se částečně promítly do cen vstupenek, nicméně ze strany návštěvníků byly bez zásadních negativních reakcí akceptovány.

Současně byla dále rozvíjena možnost bezhotovostních plateb prostřednictvím QR kódů, zejména v situacích, kdy není možné využít standardní platební terminál. Tento způsob se osvědčil především při venkovních akcích a doprovodném prodeji a organizace počítá s jeho dalším rozšiřováním.

Zásadní proměnou prošla v roce 2025 oblast vizuální komunikace. Organizace přistoupila k drobné, ale přesto výrazné obměně loga i celkového vizuálního stylu, což vedlo ke sjednocení prezentace napříč všemi komunikačními kanály. Nový vizuální koncept se pozitivně projevil zejména v offline prostoru – plakáty a další propagační materiály jsou nyní na výlepních plochách snadno rozpoznatelné a jasně identifikovatelné, což významně posiluje značku OKO.

V oblasti marketingu došlo k dalšímu posunu směrem k online komunikaci. Tištěná inzerce byla omezena na nezbytné minimum a hlavní důraz byl kladen na digitální kanály. Klíčovou roli sehrály sociální sítě, především Facebook a Instagram, které slouží jako hlavní nástroj komunikace s veřejností.

Instagramový profil prošel obsahovou proměnou s důrazem na aktuální trendy, zejména krátká videa a autentický obsah. Tento přístup vedl k vyššímu dosahu příspěvků i většímu zapojení sledujících, což se pozitivně promítlo i do návštěvnosti akcí a prodeje vstupenek. Zároveň organizace průběžně vyhodnocuje efektivitu jednotlivých nástrojů tak, aby byla komunikace dlouhodobě udržitelná a odpovídala cílovým skupinám.

Mezi hlavní marketingové nástroje v roce 2025 patřily:

- výlep plakátů prostřednictvím Technických služeb Opava (formáty A2 a A1 pro významné akce),
- sociální sítě Facebook a Instagram,
- webové stránky www.oko-opava.cz s přehledným programem a možností online nákupu vstupenek,
- YouTube kanál – archivní videa reportážní typu z vernisáží a besed na historická témata,
- ticketingový systém GoOut,
- městský zpravodaj Hláska,
- spolupráce s turistickými informačními centry a destinačním managementem Opavské Slezsko,
- prezentace na portálech kudyznudy.cz, informuji.cz a artmap.cz.

Organizace rovněž pokračovala v aktivním poskytování tiskového servisu médiím i veřejnosti prostřednictvím mailinglistu. Nadále probíhala spolupráce s Českou televizí Ostrava a Českým rozhlasem Ostrava, přičemž vybrané akce byly prezentovány i v dalších regionálních médiích.

3. ROZBOR HOSPODAŘENÍ PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

3.1. Náklady, výnosy a výsledek hospodaření, návrh na rozdělení zlepšeného výsledku hospodaření

Při návrhu rozpočtu na rok 2025 a následném hospodaření Opavská kulturní organizace vycházela ze stanovených požadavků a priorit jednotlivých oddělení. V roce 2025 se organizace nově podílela na pořádaní festivalu Bezručova Opava a Další břehy, a proto byl na rok 2025 plánován vyšší objem čerpání provozních finančních prostředků, než byl v roce 2024. Hospodaření organizace probíhalo na základě vyrovnaného finančního plánu schváleného zřizovatelem. Finanční příspěvek na provoz byl schválen ve výši 31 480 000,00 Kč. Organizaci se podařilo skončit v kladných číslech a v roce 2025 vykázala zisk ve výši 4 195 058,30 Kč.

Výsledek hospodaření je ovlivněn děním na konci roku 2025. V prosinci požádala organizace svého zřizovatele o nařízený odvod z investičního fondu za účelem navýšení finančních prostředků tak, aby byla schopná pokrýt plánované provozní náklady. Do konce roku se však nečekaně neuskutečnila plánovaná zápůjčka výstavních předmětů a také neproběhl nátěr vnitřních oken na Obecním domě.

Na celkové výši výsledku hospodaření se podílela jak hlavní činnost ziskem 2 663 095,88 Kč, tak vedlejší činnost ziskem 1 531 962,42 Kč.

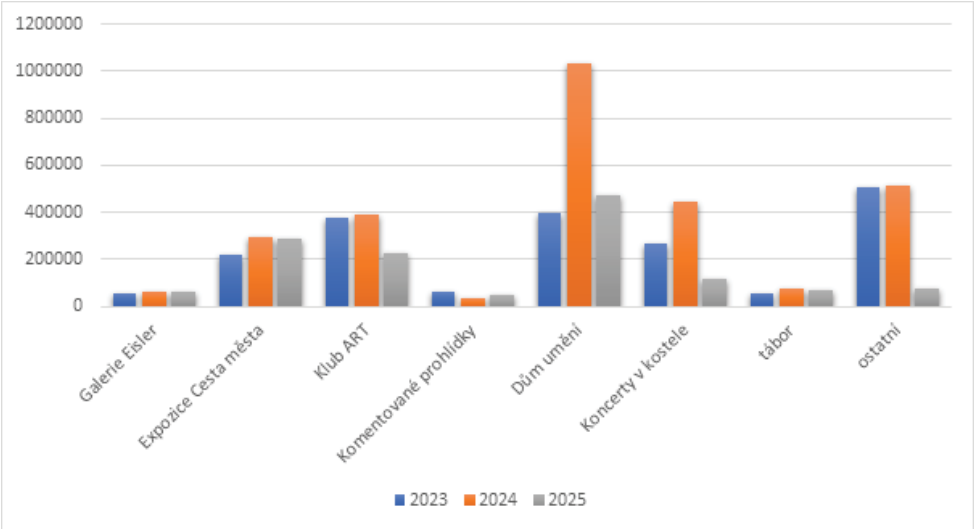
Organizace v rámci schvalování závěrky požádá svého zřizovatele o rozdělení zlepšeného hospodářského výsledku do fondů organizace jako určitou rezervu, kterou organizace plánuje částečně využít na rekonstrukci vnitřních prostor.

Činnost	Náklady	Výnosy	Výsledek hospodaření
Hlavní	31 340 488,77 Kč	34 003 584,65 Kč	2 663 095,88 Kč
Vedlejší	620 057,33 Kč	2 152 019,75 Kč	1 531 962,42 Kč
Celkem	**31 960 546,10 Kč**	**36 155 604,40 Kč**	**4 195 058,30 Kč**

Celkové výnosy za rok 2025 v hlavní činnosti činily 34 003 584,65 Kč, v předchozím roce činily 31 340 488,77 Kč Nejvýznamnější položkou výnosů jsou transfery, které tvoří více než 92 % celkových výnosů, tj. 31 622 092,65 Kč. Největší část z nich tvoří příspěvek na provoz, dále účelová dotace a čerpání fondů organizace. Výnosy z prodeje služeb (účet 602) tvoří především tržby za vstupné na akce a výstavy organizace. V roce 2025 byl také zapojen rezervní fond ve výši 500 000,00 Kč a investiční fond ve výši 500 000,00 Kč

	Rok 2024		Rok 2025	
	Hlavní činnost	Vedlejší činnost	Hlavní činnost	Vedlejší činnost
Výnosy z prodeje služeb	2 849 170,95 Kč	499 318,04 Kč	1 359 358,00 Kč	846 604,75 Kč
Výnosy z pronájmů		1 481 610,00 Kč		1 229 045,00 Kč
Výnosy z prodaného zboží		146 912,00 Kč		76 370,00 Kč
Čerpání fondů	1 481 000,00 Kč		1 000 000,00 Kč	
Ostatní			22 134,00 Kč	
Celkem	**4 330 170,95 Kč**	**2 127 840,04 Kč**	**2 381 492,00 Kč**	**2 152 019,75 Kč**

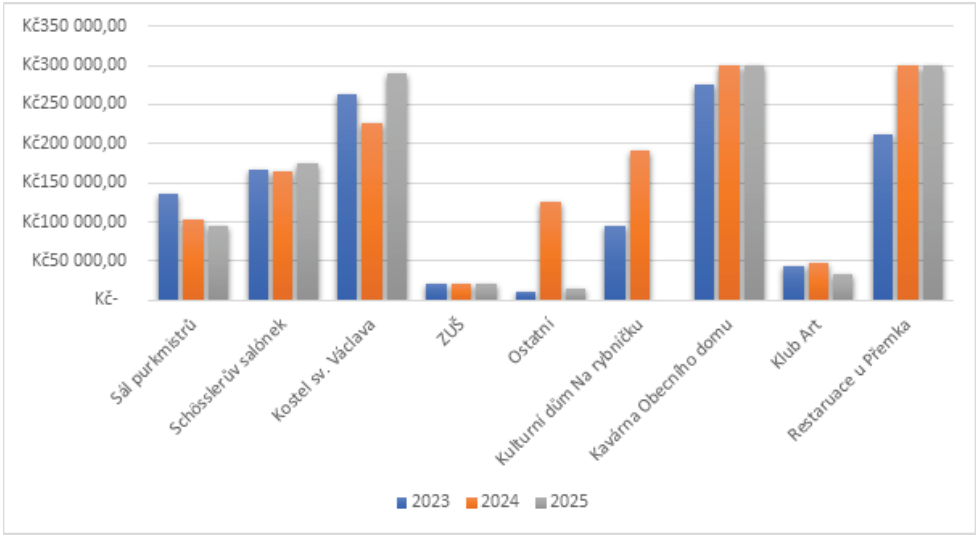
	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2025
Vstupné Galerie Eisler (Animákum), další 3 výstavy byly zdarma	57 840,00 Kč	64 020,00 Kč	61 100,00 Kč
Vstupné Expozice Cesta města (Počátky Opavy)	219 300,00 Kč	297 440,00 Kč	288 825,00 Kč
Vstupné Klub Art – celkem	376 250,00 Kč	389 173,00 Kč	224 917,00 Kč
Komentované prohlídky	61 845,00 Kč	34 200,00 Kč	47 135,00 Kč
Vstupné Dům umění	399 695,90 Kč	1 030 458,93 Kč	475 586,00 Kč
Vstupné Kostel (koncert)	268 508,60 Kč	444 314,00 Kč	118 200,00 Kč
Tábor	57 636,00 Kč	72 836,00 Kč	70 200,00 Kč
Ostatní výnosy (Ptačák I, Ptačák II, Velikonoční trhy, Animace)	508 415,00 Kč	516 729,02 Kč	73 395,00 Kč
Celkem	**1 949 490,00 Kč**	**2 849 170,95 Kč**	**1 359 358,00 Kč**



Výrazný pokles u výnosů ze vstupného v Domě umění v meziročním srovnání let 2024 a 2025 je dán faktem, že výnosy roku 2024 v této položce velmi výrazně ovlivnila návštěvnost pro veřejnost velmi populární výstavy Imaginárium. Návštěvnost i tržby ze vstupného této výstavy se zcela vymykaly.

Ve vedlejší činnosti výnosy meziročně zůstaly přibližně na stejné úrovni. Meziroční srovnání výnosu je nárůst o 24 179,71 Kč. Nejvýznamnější část tvoří každoročně výnosy z pronájmu, které v roce 2025 dosáhly částky 1 229 045,00 Kč. Do výnosů z pronájmu patří předně pronájmy svěřeného nemovitého majetku, zvláště pak Sálu purkmistrů, Schösslerova salónku, kostela sv. Václava, Moravské kaple, Kavárny Obecního domu (včetně movitých věcí) a Klubu Art. Objektivitu meziročního srovnání narušuje fakt, že od poloviny roku 2024 pod organizaci nespadá Kulturní dům Na Rybníčku.

	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2025
Pronájem Sálu purkmistrů	136 060,00 Kč	104 000,00 Kč	95 950,00 Kč
Pronájem Schösslerova salónku	167 020,00 Kč	163 860,00 Kč	175 035,00 Kč
Pronájem kostela sv. Václava	263 136,22 Kč	225 550,00 Kč	289 500,00 Kč
Pronájem ZUŠ	21 600,00 Kč	21 600,00 Kč	21 600,00 Kč
Ostatní	9 990,50 Kč	126 600,00 Kč	14 000,00 Kč
Pronájem Kulturního domu Na Rybníčku	94 900,00 Kč	192 300,00 Kč	0,00 Kč
Pronájem Kavárny Obecního domu	275 000,00 Kč	300 000,00 Kč	300 000,00 Kč
Pronájem Klubu Art	43 200,00 Kč	47 700,00 Kč	32 960,00 Kč
Pronájem restaurace U Přemka	212 500,00 Kč	300 000,00 Kč	300 000,00 Kč
Celkem	**1 223 406,70 Kč**	**1 481 610,00 Kč**	**1 229 045,00 Kč**



Náklady v hlavní činnosti představovaly částku **31 340 488,77 Kč**. Větší nárůst zaznamenáváme u položky Spotřeba materiálu, kde v roce 2025 došlo k větším nákupům materiálu pro expoziční i dramaturgické výstavy, k nákupům materiálu, především elektrického, pro Klub Art a dále nákupu většího množství vstupenkových archů pro GoOut či tonerů do tiskáren.

V roce 2025 došlo k nárůstu cen u plynu, vody, a naopak během roku docházelo k drobným poklesům cen elektrické energie. Meziroční srovnání nákladů na energie v hlavní činnosti je nárůst o 338 189,12 Kč.

Pokles u položky oprav byl způsoben nedokončením nátěrů oken na budově Obecního domu, kdy z celkem 7 fází proběhly pouze 3 fáze.

Navýšení položky Cestovné zapříčinilo větší množství zahraničních cest než v roce 2024. Zahraniční pracovní cesty byly realizovány do Polska, SRN. Účelem zahraničních pracovních cest bylo převážně natáčení videí s pamětníky pro akci ODSUN.

Největší úsporu na položce Ostatní služby zaznamenáváme na položce zapůjčení výstav, děl, kde ke konci roku neproběhla již předem domluvená zápůjčka, která bude realizována až během následujícího roku.

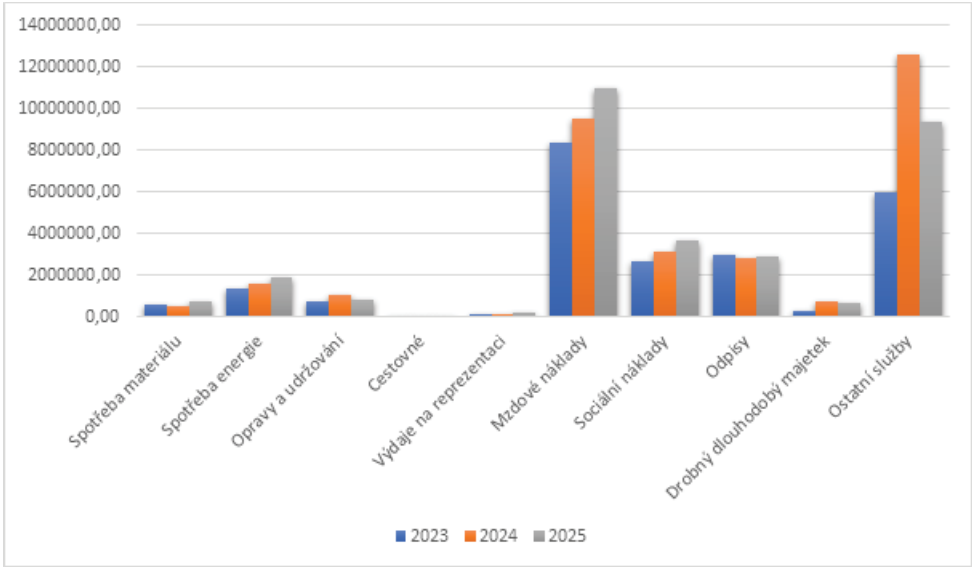
Mzdové náklady se navýšily oproti minulému roku v důsledku zvýšení počtu zaměstnanců.

Náklady na Odpis dlouhodobého majetku a náklady na pořízení drobného dlouhodobého majetku zůstávají přibližně ve stejné výši.

Náklady vedlejší činnosti v meziročním snížení o 1 371 478,61 Kč tvořily tyto významné položky:

Největší pokles nákladů se projevuje na položce Náklady na energie, v meziročním srovnání se jedná o pokles o 834 518,04 Kč. Pokles nákladů je způsoben zrušením jednoho odběrného místa, kdy nájemce nebytových prostor měl možnost přejít k jinému dodavateli energií a energie si za odběrné místo řeší již sám.

Další pokles byl na položce Prodané zboží, v meziročním srovnání se jedná o pokles o 249 546,03 Kč, a na položky Ostatní služby, v meziročním srovnání se jedná o pokles o 243 974,96 Kč.



Účet	Název účtu	Rok 2024	Rok 2025
501	Spotřeba materiálu	551 547,32 Kč	754 953,73 Kč
502	Spotřeba energie	1 601 141,59 Kč	1 939 330,71 Kč
511	Opravy a udržování	1 062 626,44 Kč	806 008,38 Kč
512	Cestovné	41 842,12 Kč	94 258,16 Kč
513	Náklady na reprezentaci	168 470,32 Kč	209 629,29 Kč
518	Ostatní služby	12 525 406,38 Kč	9 313 918,51 Kč
	z toho: - správa sítě a PC - výlep plakátů - propagace a reklama - tisky a výroba propagačních předmětů - stěhování, přeprava - revize - zapůjčení výstav, děl - honoráře - úklid - ubytování a občerstvení účinkujících - OSA - ostatní (telekomunikace, poštovné, stočné, bankovní poplatky)	 273 099,35 Kč 387 504,43 Kč 245 917,09 Kč 1 782 789,69 Kč 237 064,85 Kč 318 063,72 Kč 555 000,00 Kč 4 688 939,90 Kč 467 863,94 Kč 171 112,50 Kč 158 409,94 Kč 3 239 640,97 Kč	 187 102,22 Kč 350 180,97 Kč 150 506,34 Kč 773 534,34 Kč 159 671,83 Kč 291 281,11 Kč 42 000,00 Kč 2 201 079,00 Kč 425 486,72 Kč 110 315,00 Kč 79 148,54 Kč 4 543 612,44 Kč
521	Mzdové náklady	9 540 901,62 Kč	10 986 774,45 Kč
524	Zákonné sociální pojištění	2 679 649,87 Kč	3 096 289,20 Kč
525	Jiné sociální pojištění	23 796,03 Kč	0,00 Kč
527	Zákonné sociální náklady	351 412,60 Kč	521 623,73 Kč
528	Jiné sociální náklady	77 007,63 Kč	26 464,72 Kč
538	Jiné daně a poplatky	4 502,00 Kč	6 451,00 Kč
542	Jiné pokuty a penále	0,00 Kč	0,00 Kč
551	Odpisy dlouhodobého majetku	2 796 833,47 Kč	2 874 362,86 Kč
557	Náklady z vyřazených pohledávek		3 738,55 Kč
558	Náklady z drobného dlouhodobého majetku	721 817,30 Kč	703 947,91 Kč
549	Ostatní náklady z činnosti	3 455,77 Kč	0,00 Kč
563	Kurzové ztráty	125,76 Kč	137,57 Kč
591	Daň z příjmů	44 140,00 Kč	40 000,00 Kč
595	Dodatečné odvody daně z příjmů		- 37 400,00 Kč
	Celkem	**32 194 676,22 Kč**	**31 340 488,77 Kč**

3.2. Mzdové náklady

Závazný ukazatel mzdových nákladů byl stanoven na 12 000 000,00 Kč, z toho na platy stálých zaměstnanců 9 300 000,00 Kč a OON 2 700 000,00 Kč. Skutečné vyčerpané prostředky na úhradu mzdových nákladů dosáhly 11 215 317,00 Kč, náklady na platy dosáhly 8 603 702,00Kč, OON byly čerpány ve výši 2 591 070,00 Kč, náhrady v dočasné pracovní neschopnosti dosáhly 20 545,00 Kč.

Nárůst platů oproti roku předcházejícímu zohledňuje změnu organizační struktury. V roce 2025 vznikly v organizaci 2 nové pracovní pozice. Pozice se během roku podařilo obsadit buď zcela novými pracovníky, nebo pracovníky, kteří již pro organizaci pracovali a vrátili se z rodičovské dovolené.

Průměrný evidenční přepočtený počet zaměstnanců za organizaci byl plánován v celkové výši 16,8831 úvazku.

3.3. Pohledávky

Krátkodobé pohledávky k 31. 12. 2025 evidujeme ve výši 1 220 686,46 Kč, z toho na jednotlivých účtech je stav:

Účet	Název účtu	Hodnota	Popis
311	Odběratelé	0,00 Kč	Běžné pohledávky z odběratelských vztahů. Všichni odběratelé k 31.12.2025 své závazky uhradili.
314	Krátkodobé poskytnuté zálohy	170 414,43 Kč	Jedná se především o zálohy na energie a zálohy na koncerty.
315	Jiné pohledávky z hlavní činnosti	116 093,68 Kč	Vyúčtování pohledávky u společnosti GoOUT za měsíc prosinec 2025.
335	Pohledávky za zaměstnanci	1 000,00 Kč	Nevyúčtování provozní zálohy zaměstnance.
377	Ostatní krátkodobé pohledávky	22 400,00 Kč	Mylně zaslaná platba na bankovní účet.
381	Náklady příštích období	41 654,41 Kč	Časové rozlišení provozních nákladů, které souvisejí s následujícím rokem.
388	Dohadné účty aktivní	869 123,94 Kč	Nevyúčtované energie u pronájmu.

Porovnání stavu jednotlivých účtů krátkodobých pohledávek s minulými léty:

Účet	Název účtu	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2025
311	Odběratelé	5 160,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
314	Krátkodobé poskytnuté zálohy	127 311,61 Kč	82 267,06 Kč	170 414,43 Kč
315	Jiné pohledávky z hlavní činnosti	35 680,22 Kč	77 538,92 Kč	116 093,68 Kč
335	Pohledávky za zaměstnanci	2 000,00 Kč	1 000,00 Kč	1 000,00 Kč
341	Ostatní daně, poplatky…	26 600,00 Kč	37 400,00 Kč	0,00 Kč

381	Náklady příštích období	15 873,27 Kč	41 057,90 Kč	41 654,41 Kč
388	Dohadné účty aktivní	1 713 056,54 Kč	354 784,31 Kč	869 123,94 Kč
377	Ostatní krátkodobé pohledávky			22 400,00 Kč
Celkem		**1 925 681,64 Kč**	**594 048,19 Kč**	**1 220 686,46 Kč**

3.4. Závazky

Krátkodobé závazky k 31. 12. 2025 evidujeme ve výši 5 059 028,93 Kč, z toho na jednotlivých účtech je stav:

Účet	Název účtu	Hodnota	Popis
321	Dodavatelé	169 722,88 Kč	Dodavatelské faktury v době splatnosti
324	Krátkodobé přijaté zálohy	664 000,00 Kč	Jedná se o zálohy na energie nájemců v prostorech OD i DU.
331	Zaměstnanci	880 028,00 Kč	Objem mezd za prosinec 2025, vyplacené v lednu 2026
333	Jiné závazky vůči zaměstnancům	4 200,00 Kč	Nevyplacený příspěvek na penzijní připojištění
336	Sociální zabezpečení	302 477,00 Kč	Zákonné pojištění splatné v lednu 2026
337	Zdravotní pojištění	129 318,00 Kč	Zákonné pojištění splatné v lednu 2026
342	Ostatní daně, poplatky	64 014,00 Kč	Zákonné pojištění splatné v lednu 2026
374	Krátkodobé přijaté zálohy na transfery	2 390 211,35 Kč	Účelový příspěvek na energie 2025, účelový příspěvek na výměnu elektrorozvaděče na ŠK a Dotace z MK na projekt OPAM 2025
378	Ostatní krátkodobé závazky	19 522,70 Kč	Závazky ze smluv o komisním prodeji a zákonné pojištění zaměstnanců splatné v lednu 2026
384	Výnosy příštích období	168 235,00 Kč	Zaplacené vstupné, které souvisí s rokem 2026
389	Dohadné účty pasivní	267 300,00 Kč	Odhad spotřeby energie na DU, odhad daně z příjmů PO 2025

Výše uvedené závazky jsou předepsané ve lhůtě splatnosti.

Porovnání stavu jednotlivých účtů krátkodobých závazků s uplynulými léty:

Účet	Název účtu	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2025
321	Dodavatelé	236 978,10 Kč	370 732,87 Kč	169 722,88 Kč
324	Krátkodobé přijaté zálohy	533 510,00 Kč	647 000,00 Kč	664 000,00 Kč

331	Zaměstnanci	622 577,00 Kč	765 252,00 Kč	880 028,00 Kč
333	Jiné závazky vůči zaměstnancům	2 400,00 Kč	3 300,00 Kč	4 200,00 Kč
336	Sociální zabezpečení	203 249,00 Kč	252 844,00 Kč	302 477,00 Kč
337	Zdravotní pojištění	88 255,00 Kč	107 008,00 Kč	129 318,00 Kč
342	Ostatní daně, poplatky	57 308,00 Kč	55 084,00 Kč	64 014,00 Kč
374	Krátkodobé přijaté zálohy na transfery	5 285 000,00 Kč	2 150 156,77 Kč	2 390 211,35 Kč
378	Ostatní krátkodobé závazky	5 304,44 Kč	86 925,63 Kč	19 522,70 Kč
383	Výdaje příštích období	34 646,79 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
384	Výnosy příštích období		12 200,00 Kč	168 235,00 Kč
389	Dohadné účty pasivní	144 010,59 Kč	83 717,06 Kč	267 300,00 Kč
Celkem		**7 213 238,92 Kč**	**4 534 220,33 Kč**	**5 059 028,93 Kč**

Dlouhodobé závazky k 31. 12. 2025 evidujeme ve výši **25 000,00 Kč**, zaúčtováno na účtu:

Účet	Název účtu	Hodnota	Popis
459	Ostatní dlouhodobé závazky	25 000,00 Kč	Kauce – nájem Kavárna Obecního domu

3.5. Plnění plánu hospodaření

Usnesením č. 3227/66/RM/25 ze dne 11. 02. 2025 byly Radou města schváleny Závazné ukazatele organizace a zároveň byl schválen příspěvek na provoz ve výši **27 000 000,00 Kč**.

Usnesením č. 3748/77/RM/25 z dne 03. 06. 2025 schválil zřizovatel přijetí dotace z Ministerstva kultury ve výši **725 000,00 Kč** na projekt Opavský architektonický manuál 2025.

Usnesením č. 4404/93/RM/25 ze dne 25. 11. 2025 byl navýšen příspěvek na provoz o částku **980 000,00 Kč**.

Během roku organizace požádala o navýšení příspěvku na provoz o 980 000,00 Kč. Důvodem navýšení jsou finanční závazky, které jsme plnili a financovali dle pokynu vedení města v průběhu roku (spolupráce s Festivalem Zlásky, s Festivalem Slunovrat, příprava a realizace prezentace města Opavy v Senátu, jarní komentované prohlídky Bredy, realizace zástěny pro mobilní WC v Arkádách atd.)

Ke konci roku organizace požádala zřizovatele o nařízený odvod z investičního fondu do rozpočtu zřizovatele ve výši **3 500 000 Kč** za účelem navýšení finančních prostředků na pokrytí již plánovaných provozních nákladů organizace na rok 2025.

Důvodem žádosti bylo narovnání stavu účtu Fondu investic (416), kdy došlo k nesrovnalosti při tvorbě fondu z účetních odpisů. Byl nastaven jiný způsob tvorby fondu, než který požadoval zřizovatel. Při nápravě došlo k navýšení fondu investic o **4 064 918,26 Kč** a převodu této částky na analytickou evidenci 241 0416 – Investiční fond.

3.5.1. Specifikace nákladů a komentář k položkám, které vykazovaly rozdíl mezi plánem a skutečností více/méně než 10 %:

Účet	Název účtu	Plán nákladů	Skutečnost k 31.12.2025	Důvod
502	Spotřeba energie	3 018 000,00 Kč	1 939 330,71 Kč	Organizace dále pokračuje v optimalizaci nákladů na energii, především v rámci elektrické energie.
511	Opravy a udržování	1 500 000,00 Kč	806 008,38 Kč	Úspora cca 700 000,00 Kč vznikla z důvodu nedokončení prací při nátěru oken na Obecním domě.
518	Ostatní služby	10 689 025,43 Kč	9 313 918,51 Kč	Největší úsporu v ostatních službách je úspora v položce zapůjčení výstav, děl a následně s tím související pojištění výstav a položky stěhování a přeprava.

V hlavní činnosti byly výnosy, kromě výnosů z příspěvku na provoz ve výši **34 003 584,65 Kč**, tvořeny zejména výnosy z prodeje služeb (tržby ze vstupného), které se v roce 2025 činily **1 359 358,00 Kč**, výnosy z čerpání fondů ve výši **1 000 000,00 Kč**.

Ve vedlejší činnosti se meziročně navýšily celkové výnosy o **24 179,71 Kč**. Nejvýznamnější část tvoří každoročně výnosy z pronájmů, které v roce 2025 dosáhly částky **1 229 045,00 Kč** (57,11 % celkových výnosů) a výnosy z prodeje služeb ve výši **846 604,75 Kč** (39,34 % z celkových výnosů).

Účet	Název účtu	Plán výnosů	Skutečnost k 31.12.2025	Důvod
672	Výnosy vybraných místn. vlád. instit. z transferů	32 205 000,00 Kč	31 622 092,65 Kč	Nevyužití účelových příspěvků od zřizovatele v plné výši.
648	Čerpání fondu (investičního)	1 500 000,00 Kč	500 000,00 Kč	Organizace plánovala použití investičního fondu na nátěr oken na Obecním domě, ale část nátěru se v roce 2025 neuskutečnila.

Organizace v roce 2025 podala žádost o dotaci na Ministerstvo pro místní rozvoj, Odbor evropské územní spolupráce. O přidělení dotace však do konce roku 2025 nebylo rozhodnuto. Z tohoto důvodu částku 5 milionů organizace nevyužila na stráně nákladů ani na straně výnosů.

3.6. Peněžní fondy

Fond odměn (SU 411)

Fond je tvořen ze zisku minulého období (přídělem, dle schváleného návrhu zřizovatele). Fond se používá v případě nedostatku prostředků na roční odměny pro zaměstnance. V roce 2025 fond nebyl čerpán.

Počáteční stav fondu k 1. 1. 2025 a konečný stav k 31. 12. 2025 byl **613 278,02 Kč**, fond je krytý peněžními prostředky na běžném účtu.

Fond kulturních a sociálních potřeb (SU 412)

Příjmy fondu tvoří základní příděl ve výši 1 % z ročního objemu nákladů zúčtovaných na platy a náhrady platů. Výdajová strana rozpočtu (čerpání fondu) vychází z předpokládaných výdajů v běžném kalendářním roce na příspěvky na produkty spoření na stáří zaměstnanců.

Počáteční stav fondu k 1. 1. 2025 byl **286 728,64 Kč**. Základní příděl činil **86 672,47 Kč**. Čerpání fondu bylo v souladu s vnitro organizační směrnicí ve výši **46 500,00 Kč**. Zaměstnavatel přispívá na tento benefit na jednoho zaměstnance částkou 300,- Kč. Konečný stav k 31. 12. 2025 je **326 901,11 Kč**. Tento stav je plně krytý na samostatném běžném účtu FKSP.

Rezervní fond ze zlepšeného výsledku hospodaření (SU 413)

Fond rezervní je tvořen ze zlepšeného výsledku hospodaření. Fond lze mimo jiné využít na krytí záporného hospodářského výsledku a pokrytí nesouladu mezi výnosy a náklady. A právě k tomu byl fond v roce 2025 použit.

Počáteční stav fondu k 1. 1. 2025 byl **1 510 613,13 Kč**. Fond byl snížen po schválení zřizovatelem o část záporného výsledku hospodaření z roku 2024 ve výši **629 357,90 Kč** a na časový nesoulad mezi výnosy a náklady ve výši **500 000,00 Kč**. Konečný stav k 31. 12. 2025 je **381 175,19 Kč**. Rezervní fond je finančně krytý.

Rezervní fond z ostatních titulů (SU 414)

Tento fond je tvořen z darů organizace. Čerpán je dle potřeb podmínek v darovacích a dotačních smlouvách. Počáteční stav fondu k 1. 1. 2025 byl **80,00 Kč**. Během roku nebylo z fondu čerpáno, ani nebyl navýšen. Konečný stav k 31. 12. 2025 byl opět **80,00 Kč**.

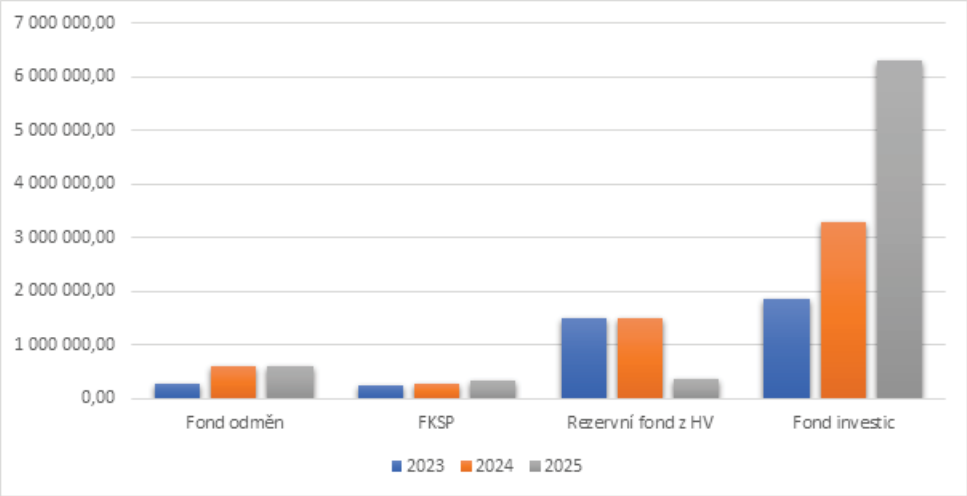
Fond investic (SU 416)

Fond reprodukce majetku, investiční fond je tvořen odpisy dlouhodobého investičního majetku příslušného roku. Počáteční stav fondu 1. 1. 2025 byl **3 301 667,06 Kč**.

Kontrolou fondu bylo zjištěno, že došlo k nesrovnalosti při tvorbě fondu z účetních odpisů. V organizaci byl nastaven jiný způsob tvorby fondu, než jaký předepisoval zřizovatel. Při nápravě byl fond navýšen o **4 064 954,26 Kč**. Dále byl fond tvořen částkou ročních odpisů **2 917 589,20 Kč**. Při financování reprodukce majetku na opravy a udržování bylo čerpáno celkem **488 734,08 Kč**. Ke konci roku organizace požádala o nařízený odvod **3 500 000,00 Kč**. Konečný stav k 31. 12. 2025 je **6 295 476,44 Kč**. Fond investic je plně krytý na běžném účtu.

Účet	Název účtu	Počáteční stav	Tvorba, příděl	Čerpání	Konečný stav
411	Fond odměn	613 278,02 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	613 278,02 Kč
412	FKSP	286 728,64 Kč	86 672,47 Kč	46 500,00 Kč	326 901,11 Kč
413	Rezervní fond z HV	1 510 613,13 Kč	0,00 Kč	1 129 357,94 Kč	381 175,19 Kč

414	Rezervní fond z ost. titulů	80,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	80,00 Kč
416	Fond investice	3 301 667,06 Kč	6 982 543,46 Kč	3 988 734,08 Kč	6 295 476,44 Kč



3.7. Péče o spravovaný majetek

Organizace má ve správě svěřený nemovitý majetek, a to:

a) Obecní dům, Ostrožná 46, Opava – zřizovací listina platná od 01. 01. 2023
b) Dům umění, Pekařská 12, Opava – zřizovací listina platná od 01. 01. 2023
c) Kostel sv. Václava, Pekařská 12, Opava – zřizovací listina platná od 01. 01. 2023
d) Kaple sv. Kříže, Ratibořská 145, Opava – zřizovací listina platná od 01. 01. 2023
e) Pozemek pod Obecním domem, p.č.213 – zřizovací listina platná od 01. 01. 2023
f) Zahrada za kostelem sv. Václava, p.č.353/1 – zřizovací listina platná od 01. 01. 2023
g) Pozemek pod Domem umění, p.č. 348 – zřizovací listina platná od 01. 01. 2023
h) Pozemek pod kostelem sv. Václava, p.č. 345 – zřizovací listina platná od 01. 01. 2023
i) Pozemek pod kaplí sv. Kříže, p.č. 69 – zřizovací listina platná od 01. 01. 2023

Organizace hospodaří s movitým majetkem na základě smluv o dlouhodobých výpůjčkách, s majetkem pořízeným v rámci dotačních titulů na kompletní rekonstrukci a vybavení budov Obecního domu a Domu umění.

Organizace dle smlouvy o výpůjčce zapůjčila obraz Dívka s čápem autora J. Mžyka svému zřizovateli, statutárnímu městu Opava, k umístění v jeho prostorách. Jedná se o smlouvu sjednanou na dobu neurčitou č. MMOPP002J274 (obraz Dívka s čápem autora J. Mžyka, aktuálně v kanceláři tajemníka MMO, od 02.08.2010).

Organizace odepisujeme majetek rovnoměrným způsobem. Odpisy v roce **2025** dosáhly celkové výše **2 840 248,69 Kč**. Z toho tvořila hlavní činnost **2 874 362,86 Kč**. Odpisy z vedlejší činnosti činily **43 226,34 Kč**.

Přehled DHM, DNM, DDHM a DDN

Účet	Název účtu	Počáteční stav k 1.1.2025	MD	D	Konečný stav k 31.12.2025
013	Software	422 788,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	422 788,00 Kč
018	DDNM	304 067,81 Kč	59 509,01 Kč	97 372,61 Kč	266 204,21 Kč
019	Ostatní DNM	1 499 190,00 Kč	380 000,00 Kč	0,00 Kč	1 879 190,00 Kč
021	Budovy pro služby obyvatelstvu	239 842,794,75 Kč	288 734,08 Kč	0,00 Kč	240 131 528,83 Kč
022	Samostatné movité věci	13 876 877,60 Kč	209 115,45 Kč	0,00 Kč	14 085 993,05 Kč
028	DDHM	11 006 786,88 Kč	644 438,90 Kč	1 400 781,31 Kč	10 250 444,47 Kč
031	Pozemky	12 891 436,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč	12 891 436,00 Kč
032	Kulturní předměty Sbírkové předměty	480 000,00 Kč 244 449,20 Kč	0,00 Kč 0,00 Kč	0,00 Kč 0,00 Kč	480 000,00 Kč 244 449,20 Kč

3.8. Čerpání účelových dotací v roce 2025

Finanční účelové prostředky ze státního rozpočtu poskytnuté přes rozpočet zřizovatele v roce 2025

Průtoková dotace z Ministerstva kultury z Výzvy č. 0443 – Rozvoj digitalizace, dokumentační a informační činnosti v oblasti vizuálního umění a architektury, hudby, divadla, tance, literatury a knižní kultury – iniciativa Digitalizace kulturního a kreativního sektoru, 4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru

Název projektu: **Opavský architektonický manuál**
Výše dotace: 725 000,00 Kč
Využito v roce 2025: 725 000,00 Kč

Tato dotace byla 100% využita na způsobilé náklady projektu (bez DPH).
V souladu s podmínkami použití dotace organizace v termínu sepsala a odeslala Průběžnou monitorovací zprávu.

3.9. Zpráva o výsledku kontrol

V roce 2025 proběhly v organizaci celkem tři kontroly, a to:

- Všeobecná zdravotní pojišťovna provedla kontrolu plateb pojistného na veřejné zdravotní pojištění a dodržování ostatních povinností plátce pojistného. Termín kontroly byl 13. 3. 2025.

Výsledek kontroly: Kde dni kontroly nebyly zjištěny splatné závazky vůči VZP ČR ani jiné evidenční nedostatky.

- Hasičský záchranný sbor Moravskoslezského kraje Opava provedl kontrolu zaměřenou na přezkoumání dodržování povinností stanovených předpisy o požární ochranně. Termín kontroly byl 18. 3. 2025.

  Výsledek kontroly: Ke dni kontroly nebyly zjištěny zjevné nedostatky.

- Magistrát města Opavy provedl kontrolu zaměřenou na hospodárné a efektivní vynakládání finančních prostředků, prověření funkčnosti a účinnosti vnitřního kontrolního systému. Termín kontroly byl 19. 3. – 22. 5. 2025.

  Výsledek kontroly: Na základě provedené kontroly na vybraném vzorku dat a operací lze konstatovat, že činnost organizace byla na dobré úrovni a byla jako celek realizována v souladu s platnou legislativou a interními akty.

  Výrok kontroly: činnost organizace s drobnými výhradami.

Uvedené nedostatky v protokolu jsme ihned napravili. V návaznosti na výtky jsme provedli revizi interních postupů týkajících se inventarizace, likvidace majetku, vyplacení cestovného a přijali odpovídající opatření vedoucí ke zajištění souladu s platnou legislativou. Byl zaveden přehlednější systém evidence majetku využívaného v terénu, který umožňuje jeho rychlé a jednoznačné dohledání (předávací protokoly). Součástí tohoto systému byla i aktualizace a standardizace popisů majetku, včetně uvedení značky, typu a konkrétního určení uživatele.

Zaměstnanci byli proškoleni v oblasti správného vyplňování cestovních příkazů, včetně povinných náležitostí (předpokládané výdaje, schválení cesty, podání zprávy, termín vyúčtování atd.).

V rámci výtky týkající se finanční kontroly byl zaveden elektronický kontrolní systém (modul Gordic) pro kontrolu úplnosti a správnosti dokladů, včetně kontroly předběžné finanční kontroly, zaměstnanci zodpovědní za finanční operace absolvovali školení zaměřené na správné vedení předběžné finanční kontroly podle platné legislativy a interních předpisů.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025

4. INFORMACE O TERMÍNU A ZPŮSOBU SEZNÁMENÍ ZAMĚSTNANCŮ PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE SE ZPRÁVOU O ČINNOSTI

Zaměstnanci Opavské kulturní organizace budou se zprávou o činnosti seznámeni nejpozději během května 2026 v rámci společné porady zaměstnanců organizace.

Zpráva o činnosti a plnění úkolů Opavské kulturní organizace bude taktéž zpřístupněna všem zaměstnancům na tzv. společných datech na serveru organizace a na webových stránkách OKO, kde se s tímto materiálem mohou podrobně seznámit.

Tato zpráva o činnosti byla zpracována zaměstnanci Opavské kulturní organizace.

V Opavě dne 30. 04. 2026

Mgr. Bc. Eva Týlová, DiS. v.r.
ředitelka